

Oggi è Domenica, 9 Marzo 2008

MASTER *viaggi* on line

Coast to Coast, da New York a San Francisco, con Avis Autonoleggio
Luca Ragazzi – www.masterviaggi.it

Con un cocktail che ha avuto luogo nella cornice raffinata e vagamente esotica del Jet Set, un bar ristorante in stile giapponese sul laghetto dell'Eur a Roma, la compagnia di autonoleggio Avis ha voluto annunciare alla stampa e ai numerosi avventori accorsi, la nuova trovata pubblicitaria. Trattasi di un viaggio coast to coast da New York a San Francisco, praticamente il sogno di chiunque, e a farlo, a partire dal 13 agosto e fino al 30 sarà un gruppo di sette persone capitanate da Thelma, viaggiatrice di professione, creatrice di eventi oltre che leader carismatico che ha messo insieme il team di adepti (gli amici di Thelma, pronti a seguirla in ogni peripezia e in qualsiasi tipo di evento che vada dall'escursione alla cena di beneficenza) composto da sei persone che, E' stato proprio lanciando il quesito "qual'è la vostra vacanza dei sogni?" sul suo portale www.stasera.org che Thelma ha avuto modo di scoprire quanto il mitico coast to coast da New York a San Francisco rappresenti ancora, per la stragrande maggioranza, il sogno di viaggiopiù gettonato. A quel punto, c'era solo da trovare gli sponsor e Avis Autonoleggio, l'azienda specializzata nel noleggio a breve termine, si è detta pronta a mettere a disposizione il minivan che percorrerà circa 6200 km.

Angelo Brienza, Channel distribution Manager & domestic retail di Avis Italia, si dice soddisfatto e contento che Avis confermi ancora una volta il suo impegno nella sperimentazione dei diversi canali di promozione, nel porsi sempre nuovi obiettivi e nel superamento dei confini, come nello spirito del gruppo che ormai 45 anni or sono lanciò negli Stati Uniti lo slogan "We try harder".

La missione sarà oggetto di collegamenti radiofonici con telefonate in diretta a Radio Globo, con un diario di bordo corredato di foto che sarà costantemente aggiornato sul sito www.mytraveldiary.it per quanti, tra i più curiosi, vorranno essere informati circa le peripezie di Thelma e dei suoi amici; è stata lei personalmente ad occuparsi della selezione che ha così composto il team: i partecipanti sono tutti di Roma e hanno un'età media di 35 anni. C'è Max, il team leader, al quale sarà assegnato l'arduo compito di dirigere la compagnia, Daniela, che farà fotografie e terrà il diario di bordo, Stefano che si occuperà dell'amministrazione, Cristina delle mappe e i percorsi, Luca addetto alla security e Alessia che si occuperà dell'approvvigionamento.

Oltre ad Avis, a
spon

sorizzare a questa pazza impresa ci sono anche la Naj Oleari, con i

cui cani di abbiamento e gli accessori e i suoi tessuti stampati con fantasia come

suoi capi di abbigliamento e gli accessori e i suoi tessuti stampati con fantasie sempre allegre e coloratissime, Tucano, azienda milanese fondata nel 1985, specializzata in borse e accessori per il computer e la WP.

Ci sono anche dei media partner, ovvero Radio Globo, il canale televisivo della capitale Roma Uno, il canale di SKY Marco Polo specializzato in viaggi (canale 414) noto per programmi come "Pandora", "Castelli d'Italia" e "Le capitali della notte" e my travel diary.it, la nuova community di viaggiatori.

Non ci resta che augurare buon viaggio a questi ragazzi certi che il loro entusiasmo garantirà loro una vacanza indimenticabile.